**融合报道、应用创新参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | CGTN poll: 78.34% of people believe China vitalized world economy  （CGTN 民调：78.34%全球受访者认为中国给全球经济注入活力） | 参评项目 | 国际传播（融合报道） |
| 主创人员 | 王跃华、王健、李楠、尹科、舒鹏、张迪 | 编辑 | 翟旭、马若萌、贺钰涵 |
| 原创单位 | 中央广播电视总台 | 发布平台 | CGTN官网 |
| 发布日期 | 2022年8月14日23时01分 | | |
| 作品链接  和二维码 | https://news.cgtn.com/news/2022-08-14/CGTN-poll-78-34-of-people-believe-China-vitalized-world-economy-1cuXHRzRyq4/index.html | | |
| 作品简介  (含采编过程) | 在党的二十大胜利召开之际，中央广播电视总台CGTN联合中国人民大学国家治理与舆论生态研究院共同发起“新时代的中国”全球民意调查。民调在全球五大洲22个国家展开，涵盖了美国、英国、法国等发达国家，以及巴西、阿根廷、巴基斯坦、阿拉伯联合酋长国、埃及、尼日利亚、肯尼亚、南非等发展中国家。  民调以宣传中国十年发展成就为落脚点，精准获取全球受访者对中国经济社会发展成就的积极评价，精准获知了全球民众对“人类命运共同体”理念和中国在国际交往中所倡导的人权观、文明观、义利观、科技观等的赞赏态度。民调报道突出调研的专业性和说理的信服力，用数据事实说话，用全球民众的“他叙”说理，在党的二十大同题报道中独树一帜，凸显原创性、差异性和创新力。  民调报道在CGTN官网及英语、西班牙语、法语、阿拉伯语和俄语平台推送，并在总台旗下的38个语种进行广泛报道。其中，CGTN官网累计阅读量达到1293.99万人次，独立用户访问量1238.49万人次，互动14.4万次。相关报道获得来自美国、英国、意大利、德国、印度等60个国家及地区的1062家海外主流网络媒体转载，其中包括美联社等西方主流媒体。累计触达海外受众达6.2亿人次。落地媒体中，G20国家媒体数685个，占比达到64.5%。 | | |
| 社会效果 | 该民调相关报道在CGTN官网累计阅读量近1300万人次，独立用户访问量超过1200万人次。报道获得来自美国、英国、意大利、德国、印度等60个国家及地区的1062家海外主流网络媒体转载。代表媒体包括雅虎财经、美联社、市场观察、萨福克新闻先驱报、牛津鹰报、威斯康星州麦迪逊NBC附属电视台、美国帕诺拉县地区报纸The Panolian、美国俄亥俄州辛辛那提市Fox附属电视台、夏威夷今日新闻、加拿大商业杂志、德国金融门户网站Finanzen.net、意大利知名媒体ADN Kronos、英国全球新闻综合网站Business Chief、印亚新闻社等，触达海外受众达6.2亿人次。落地媒体中，G20国家媒体数685个，占比64.5%。 民调成果引发海外网友热烈讨论，对于中国十年发展所取得的成就以及中国所倡导的“人类命运共同体”理念等内容，许多网友发表了自己的见解。在后续报道中，网友言论受到持续关注，有些言论甚至成为海外媒体的报道角度，引发了舆论热点的二次传播。 | | |
| 初评评语  (推荐理由) | 该民调从全球视野回瞰中国发展，用西方受众耳熟能详的民调数据讲述中国故事，主题鲜明、立意新颖、设计巧妙、专业精良，有效抢夺了国际舆论话语权，并积极强化中国形象的好感传播，开辟了中国媒体在国际传播领域的全新赛道，填补了国际传播产品形态的空白。相关报道充分发挥融合传播的巨大优势，民调数据被国内外媒体广泛转载和应用，并在不同形态的音视频节目中充分呈现和放大，其传播力和影响力骤升。民调成果受到全球多国政府部门、智库团体和广大民众的广泛认同，在切实提升国际传播效能的同时，成为捍卫中国国家主权与民族尊严的“尖刀利刃”，以及维护国际公平正义、为发展中国家与第三世界国家积极发声的“响鼓重槌”。    签名：  （加盖单位公章）  2023年 月 日 | | |

**CGTN poll: 78.34% of people believe China vitalized world economy**

**（CGTN 民调：78.34%全球受访者认为中国给全球经济注入活力）**

**（二维码）**

