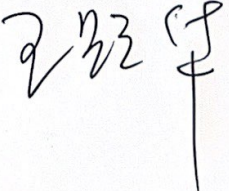





中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	俄乌局势特别报道 《马斯拉克的战地日记》		参评项目	国际传播（新媒体）		
			体裁	系列报道		
			语种	俄语		
作者 (主创人员)	丁勇、黄轶男、金钟、杨懿俊、谢敏、钟杨、刘颀、德米特里·马斯拉克	编辑	集体【王诗琪、高峰、王月、陈琪、钮可、王龙春、张桓瑀、基里尔·沃尔科夫】			
原创单位	中央广播电视总台	刊播单位	中央广播电视总台			
刊播版面 (名称和版次)	CGTN 俄语部优兔、脸书、推特、接触网等境外社交网站官方账号	刊播日期	自 2022 年 03 月 01 日 11 时 04 分至 2022 年 11 月 29 日 18 时 45 分			
新媒体作品填报网址	代表作一: https://youtu.be/LDoxa7LP2aM 代表作二: https://youtu.be/Zswy68vkvX0 代表作三: https://youtu.be/gbuZBgMgC8g					
自荐作品所获奖项名称	省部级或中央主要新闻单位年度二等奖及以上					
推荐人姓名	胡锡进	单位及职称	《环球时报》 前总编辑	电话	13[REDACTED]	
推荐人姓名	王跃华	单位及职称	中央广播电视总台 CGTN 副主任、高级编辑	电话	13[REDACTED]	
联系人姓名	杨懿俊	手机	13911998031	电话	010-85062668	

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">(采编简过程)</p>	<p>2022年2月24日，俄乌冲突爆发。为抢先进入战事核心区，中央广播电视总台CGTN快速反应，成立海外本土摄制组与北京策划编辑小组的联合团队。前方报道员马斯拉克受遣“逆行”，28日进入顿涅茨克，辗转卢甘斯克、扎波罗热、赫尔松等地，驻扎前线95天。多次遇险，曾距爆炸地仅十几米；后方克服时差，与前方保持24小时沟通，研判局势风险、把控报道方向、策划报道角度，同时昼夜改稿、剪辑视频。前后方联动拼抢，以“新媒体日记”形式创新推出57集报道。</p> <p>一、争新闻“第一定义权”。多个节点，CGTN是首个或唯一抵达现场的国际媒体。围绕马里乌波尔市、亚速钢铁厂的14集首发及独家报道，被CNN、BBC等西方媒体广泛转引。</p> <p>二、中方视角关注民生，表达和平主张。深入报道民众生活、人道危机实况。采访近百名民众，传递渴望和平的心声。</p> <p>三、揭批美西方是冲突“幕后推手”。冲突初期，聚焦战场上美、英等国援乌北约制式武器，证实美西方“递刀子”行径。</p> <p>四、体现媒体人文关怀。记录CGTN帮助失联家庭寻亲、落魄老人回家等暖心故事，是报道中珍贵的温情亮色。</p> <p>系列报道获全球自然浏览量4.3亿(境外3.32亿)，观看量1.18亿，转赞评82.6万。15条报道在优兔平台单条观看量超百万。网友追更并留言，CGTN报道公正客观。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">社会效果</p>	<p>该系列在俄乌冲突多个关键节点是全球唯一信源，被外媒大量转引，产生“现象级”国际传播效果。英国广播公司(BBC)、美国有线电视新闻网(CNN)、美国福克斯广播公司(FOX)、美国广播公司(ABC)、美国微软全国有线广播公司(MSNBC)、英国《太阳报》、法国24新闻台、德国电视一台、意大利广播电视公司、西班牙国家电视台、加拿大广播公司、半岛电视台、日本NHK电视台、俄罗斯全俄国家电视广播公司、乌克兰1+1电视台、希腊星空频道、奥地利Puls 24频道、土耳其TGRT新闻频道、沙特Al-Hadath电视台等103个国家和地区1904家电视台及新媒体平台采用报道8.6万次。其中，G20国家媒体数量占比81%，G7国家媒体占比76%。《进入激战后的马里乌波尔码头》单集被73个国家和地区的1415家媒体采用近1.8万次，创中央广播电视总台2022年全年单条新闻外媒使用量最高。</p>

	<p>报道在优兔平台得到极大关注，数次上榜平台“热门视频 (Trending)”前5名。大量网友留言：“我尊重中国媒体。他们一直保持客观，讲述事实！”“记者在前线，让我们知道发生了什么。这不像西方媒体，他们更多的是记者观点，没有事实叙事。”不少网友为报道中普通人的故事感动和流泪，留言：“快点对话，停止可怕的战乱！无论谁对谁错，受害的是平民！”（另附页）</p>
推荐理由	<p>俄乌冲突是21世纪以来最大的世界地缘政治事件，同时也是国际主流媒体比拼新闻报道能力、争夺报道“第一定义权”的舆论战场。CGTN 报道员走进战事核心区，走到 BBC、CNN 记者没能涉足的新闻现场，多次快于美联社、路透社，拍摄到一手独家画面。报道成为全球信源，被广泛转引。CGTN 台标屡次出现在国际主流媒体报道中。“现象级”的外媒转载，表明中国媒体在重大国际新闻报道上取得里程碑式突破。</p> <p>CGTN 外籍报道员在系列报道中始终坚持以中国视角、中国立场客观公正报道冲突之殇、冲突之源，足见编辑部的策划和把控能力，也说明利用好本土化资源，在我对外传播中可以起到“1+1>2”的效果。报道中有关前线美、英等国援乌北约制式武器以及在冲突区中学内的北约战术教材的内容，有力说明美国和北约深度介入乌克兰危机，并推动局势升级。此外，报道同时被俄、乌两国国家主流媒体转引，充分说明其内容的平衡客观。该系列是中国外宣媒体在重大国际新闻报道上快速反应、持续报道，且取得突破效果的示范案例。</p> <p>同意推荐。</p> <p>推荐人签名： </p> <p>2023年4月17日</p>

<p>推荐理由</p>	<p>57集“战地日记”内容独家，时效性强，体量大。在俄乌冲突这样重大的国际新闻事件中，该系列报道真实呈现冲突一线全貌，发出中国媒体客观公正的声音，打破了西方的舆论垄断。</p> <p>CGTN 报道组屡次率先抵达关键现场，包括马里乌波尔争夺战、亚速钢铁厂攻守战、北顿涅茨克拉锯战，以及牵动全球目光的扎波罗热核电站地区。在紧跟冲突动态的同时，还记录下大量真实且触动人心的前线民生百态，包括失联家庭寻亲、落魄老人回家等，画面直抵人心。</p> <p>系列报道有速度、有深度、有态度、有温度，被国际主流媒体大量转引转载，体现中国媒体国际传播能力的显著提升。</p> <p>同意推荐。</p> <p>推荐人签名： </p> <p>自荐、他荐人签名： </p> <p>(单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章)</p> <p>2023年4月17日</p> 
<p>审核单位意见</p>	<p>(加盖公章)</p> <p>2023年 月 日</p>