中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | | 《寻古中国》 | | | | 参评项目 | | 新闻纪录片 | | |
| 字数/时长 | | | | 30分钟 | | | | 体裁 | |  | | |
| 语种 | | 中文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | | | 集体 | | | 编辑 | 集体 | | | | |
| 原创单位 | | | | 中央广播电视总台 | | | 发布端/账号/媒体名称 | | 中央广播电视总台央视综合频道 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | | 综合频道 《寻古中国》 | | | 刊播日期 | 2023年7月12日22:30 | | | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | | |  | | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | 2023年度中央广播电视总台优秀作品奖复评阶段拟推荐为一等奖  中央网信办2023中国正能量网络精品征集展播活动“网络正能量音视频精品”  中国电视艺术家协会“首届中华优秀传统文化视听大会”专题纪实类2022-2023年度最佳作品  国家广播电视总局2023年第二季度优秀国产纪录片  第20届中国（广州）国际纪录片节“2023年度中国影响力十大纪录片” | | | | | | | |
| 推荐人 | 姓名 | | 周勇 | | 单位及职称 | 中国人民大学新闻学院  教授 | | | | | 电话 | 13911039195 |
| 姓名 | | 田维钢 | | 单位及职称 | 中国传媒大学电视与新闻学院  教授 | | | | | 电话 | 13911181396 |
| 联系人姓名 | | | 雷莹 | | 手机 | 13901311686 | | | | | 电话 |  |
| ︵  作采  品编  简过  介程  ︶ | | 我们是谁、从哪里来、到哪里去？《寻古中国》依托中华文明探源工程等重大项目新成果，寻根探源、叩问来处，以新视角、新叙事、新技术、新呈现，创新讲述中华文明起源、形成、发展的故事，生动展现中华文明多元一体格局和五个突出特性，深入揭示中华民族走过了不同于世界其他文明体的发展历程，严谨续写中华文化和中华文明的信史。  节目聚焦揭开几千年前的玉器蕴含先民什么样的宇宙观、是谁创造了璀璨的古蜀文明、古滇国如何融入中华民族大家庭等人们关注的一个个历史之谜，回答有何文物和遗址实证夏王朝存在等中外学界热议的一个个重大历史问题。在中华文明探源工程首席专家等指导下，创作者深入全国20多个省份，采访200多位考古学及相关领域专家学者，拍摄200多家博物馆、考古研究机构，以及860多件文物和近200个考古发掘现场与历史遗迹，严谨、科学求证，历时一年多时间摄制《玉石记》《稻谷记》《古滇记》《古蜀记》《云梦记》《河洛记》和《寻夏记》共7部系列32集纪录片。  节目首度披露诸多考古发掘新成果和历史研究新结论。如安徽马鞍山凌家滩遗址新一轮考古发现一件“龙首形玉器”和玉石器祭祀坑以及燎祭现象，首次完整展示夏朝青铜器铸造产业链的考古研究新成果，等等。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 《寻古中国》传播力强、影响力大，各界专家和网民普遍好评，中央领导同志表扬。播出期间电视观众总触达8.36亿人次，长短视频播放总量1.24亿次，微博话题阅读总量24.34亿次，美誉度在同期播出的纪录片中持续领先，获评国家广播电视总局2023年第二季度优秀国产纪录片、第20届中国（广州）国际纪录片节“2023年度中国影响力十大纪录片”。2023年度中央广播电视总台优秀作品奖复评阶段拟推荐为一等奖，在中央网信办主办的2023中国正能量网络精品征集展播活动中获评“网络正能量音视频精品”，获得中国电视艺术家协会主办的“首届中华优秀传统文化视听大会”专题纪实类2022-2023年度最佳作品奖。 | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | | 《寻古中国》是国内最早推出的及时深入贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上重要讲话精神的大型系列纪录片。该精品力作依据古代文明定义和认定进入文明社会的中国方案,依托中华文明探源工程等重大项目新成果，结合文献研究，破解一个个人们关注的历史之谜，回答一个个具有重大意义的历史问题，以新视角、新叙事、新技术、新呈现讲述中华文明起源、形成、发展的故事，立体展现中华文明多元一体格局和五个突出特性，引导广大受众尤其是青少年增强历史自信和文化自信，增进国家认同和民族认同。节目深化“思想+艺术+技术”融合传播理念，创新主持人实景主持视觉呈现，充分运用XR+、大场景3D扫描等新技术让古代文物、遗产、历史场景等活起来，给观众带来震撼性、沉浸感的大片级视听体验。节目传播效果良好，有效增强中华文明传播力影响力，受到中央领导表扬和社会各界好评。  **推荐人签名：**  **（**两名，新闻专业副高以上职称，无作品参加本届评选**）**  **自荐、他荐人签名：**  （单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |

《寻古中国》主创人员名单

**作者（主创人员）**

梁建增、贺亚莉、陈万利、雷莹、钟宝华

《寻古中国》编辑名单

**编辑**

张小卓、崔娟、李晓龙、李谊、赵宏林

年 月 日