

版权工作“十五五”规划

中华人民共和国国家版权局

二〇二六年八月

版权工作“十五五”规划

为深入贯彻落实党中央决策部署，全面提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》等，编制本规划。

一、总体要求

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，版权工作在服务宣传思想文化工作大局、维护意识形态安全、促进文化繁荣发展、增强中华文化影响力等方面的作用更加凸显。

“十五五”时期，版权工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述，坚持党的全面领导，坚持服务人民，坚持高质量发展，坚持法治保障，坚持开放合作，推进版权治理体系和治理能力现代化，为建设社会主义文化强国、知识产权强国提供有力支撑。

主要目标是：到2030年，版权法律制度更加完善，版权工作法治化水平持续提高；版权保护力度不断加大，版权执法监管水平显著提升；版权社会服务能力明显增强，版权助力产业高质量发展成效显著；版权国际合作深入推进，版权领

域国际话语权、传播力和影响力持续提升；版权宣传教育广泛开展，尊重版权的社会风尚日益浓厚，版权发展环境更加良好。

“十五五”时期版权发展主要指标

指 标	2025 年	2030 年	属性
1. 全国作品登记数量（万件）	749	950	预期性
2. 全国计算机软件著作权登记数量（万件）	318	400	预期性
3. 版权质权融资登记金额（亿元）	84	120	预期性
4. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.46 ^①	7.53	预期性
5. 核心版权产业增加值占 GDP 比重（%）	4.72 ^②	4.79	预期性

注：①②为 2024 年数据，依据世界知识产权组织定义的标准测算。

二、完善中国特色社会主义版权法律制度

1. 完善系统科学的版权法律法规。加快推动完善与著作权法配套的法规体系。研究完善适配区块链、大数据、人工智能等发展的版权规则，推动建立人工智能训练数据合理使用制度，完善网络文学、网络游戏、网络视听等领域和基础软件、工业软件版权保护制度。推动《视听表演北京条约》《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》等版权相关国际条约的有效实施。支持指导各地因地制宜出台版权地方性法规、地方政府规章和政策措施。

专栏1 版权法规规章修订工程

推动修订《中华人民共和国著作权法实施条例》《著作权集体管理条例》《信息网络传播权保护条例》《计算机软件保护条例》等著作权法配套行政法规，修订《著作权行政处罚实施办法》《作品自愿登记试行办法》《计算机软件著作权登记办法》等部门规章。研究起草生成式人工智能版权规则。

2. 完善保护与发展并重的版权政策措施。完善版权行政保护政策，不断提升版权行政保护成效。加强各类网络平台版权管理规范化建设政策引导，健全主流媒体版权保护与运用机制。完善著作权集体管理制度。推动构建全面科学、规范实用的版权标准体系。鼓励地方制定版权中小企业培育扶持政策。支持各类经营主体对中华优秀传统文化资源保护传承和开发转化利用。

专栏2 版权政策措施完善工程

完善打击侵权盗版快速反应机制，提升打击侵权盗版行为效能。出台《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》相关配套措施。研究制定版权金融服务政策措施，提升版权金融服务实体经济质效。完善红色经典等优秀文艺作品及体育赛事相关版权保护措施。指导编制网络平台版权管理规范化建设指引，积极营造网络版权良好秩序。

3. 健全科学规范的版权管理体制。持续优化版权管理体制机制，落实知识产权领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案要求。发挥国家版权局在版权工作宏观管理、区域协调等方面作用，加强对地方版权工作的统筹指导。围绕国家区域协调发展战略，研究制定促进区域版权协调发展的政策措施。

三、建设激励创新的版权保护生态

4. 健全统一协调的版权行政保护机制。加强版权行政执法，完善行政裁决制度和案例指导制度建设，统一执法标准，完善执法程序。深化部门协同配合，健全跨区域、跨部门版权行政保护常态化协作机制。建立重点关注市场名录，针对电商平台、展会等关键领域和版权交易、进出口等关键环节构建行政执法快速处理渠道。

5. 建设便捷高效的版权行政保护体系。加大版权行政执法力度，突出大案要案查办，强化重点领域、重点行业版权专项治理，加强对重大案件的督办。加强重点网站平台版权监管，压实平台主体责任，完善重点作品版权保护预警及侵权防控机制建设。依法惩治版权领域恶意维权、虚假维权等不法行为。加强版权行政执法队伍能力建设，推进全国集中办案，指导基层办案点建设。

专栏3 重点领域版权秩序治理工程

完善版权行政执法一体化平台，开展打击网络侵权盗版“剑网”、院线电影版权保护“剑影”、青少年版权保护季等专项行动，强化对图书出版、广播电视和网络视听、网络文学、网络游戏、网络音乐等重点文化产业，教材教辅、畅销图书、院线电影、重大体育赛事、文创等重点文化产品，网络销售、网络存储、流媒体传播等重点领域的版权保护，严厉打击各类侵权盗版行为，规范版权秩序。规范生成式人工智能相关领域版权秩序，积极推动解决人工智能相关版权合规问题。

6. 构建多元联动的版权协同保护格局。完善与司法机关协同保护的工作机制，加强版权行政执法与刑事司法的双向衔接，健全案件会商、信息共享、线索移送等制度。加强与“扫黄打非”、电影、教育、工信、公安、文旅、市场监管、广电、体育、网信等部门的协同联动。会同市场监管、发展改革等部门推动完善行业版权自律规范，建立健全版权信用监管体系，依法依规对版权领域严重失信行为实施惩戒。建立健全高效便捷的版权纠纷调解工作机制，深化版权纠纷“总对总”在线诉调对接工作，拓宽多元化纠纷解决途径。

专栏4 版权纠纷调解推广工程

加大推进版权纠纷调解工作力度，引导版权纠纷当事人积极运用相关机制定分止争。持续完善版权领域“总对总”在线诉调对接工作机制，总结推广试点工作经验，强化有机衔接、协调联动、高效便捷的版权纠纷多元化调解工作。培育和发展版权调解组织，加强版权纠纷调解人才队伍建设，建立健全版权纠纷调解专家库。加大版权国际纠纷调解应对力度。

7. 构建广泛参与的版权社会共治格局。充分发挥版权服务机构、行业协会、著作权集体管理组织、境外版权认证机构等参与版权治理的积极作用，推动形成政府监管、司法保护、行业自律、社会监督相结合的版权社会共治新局面。积极推动权利人及其组织与互联网企业和行业协会建立版权合作保护机制。引导权利人通过调解、仲裁、诉讼等多种渠道依法高效解决版权纠纷。畅通投诉举报渠道，提高投诉处理质量和效率。完善侵权盗版举报奖励机制，鼓励和引导权利人积极投诉侵权盗版行为，激发社会公众参与版权保护的积极性和主动性。

8. 拓展联合监管的软件正版化工作成果。以健全齐抓共管、协同联动的工作机制为支撑，以开展源头治理、技术检查为抓手，推动软件正版化工作与信息化工作相结合，着力提升信息化条件下软件正版化工作治理效能。持续巩固政

府机关、国有企业和金融机构软件正版化工作成果，推进教育、卫生健康等重点行业 and 重点领域软件正版化工作。加大软件侵权行为打击力度，支持软件企业海外维权，推动软件产品质量提升，促进软件产业高质量发展。

专栏5 软件正版化工作长效机制完善工程

充分发挥推进使用正版软件工作联席会议机制作用，持续开展软件正版化技术检查。推动各地区各部门严格落实软件采购、使用维护、日常检查、资产管理、宣传培训、年度报告等软件正版化制度，巩固政府机关全面实现软件正版化成果，推动事业单位和重点行业基本实现软件正版化。修订《正版软件使用管理工作指南》，推进软件正版化工作长效化规范化。

四、建设规范高效的版权服务机制

9. 完善统一规范的著作权登记规则。推动从立法层面规范著作权登记。加强著作权登记服务体系建设，健全著作权登记公示查询、数据报送、统计分析等制度。规范作品登记、计算机软件登记、版权质权登记、涉外版权合同登记、版权专有许可使用合同及转让合同备案等工作，统一登记标准，规范登记流程和登记代理行为，提升著作权登记质量，提高著作权登记服务效率和便捷性。

专栏6 全国统一的著作权登记平台建设工程

研究建设全国著作权登记信息服务平台，充分利用区块链、大数据、人工智能等信息技术，提升著作权登记数字化水平。完善著作权登记线上办理平台，实现对全国著作权登记信息的动态收集、梳理汇总、分析研判等。推动实现著作权登记、查询、监测、统计等一体化服务模式。推进数字化作品著作权登记区块链运用试点工作。鼓励和引导对构成作品的数据开展著作权登记。

10. 健全规范有序的著作权集体管理模式。研究建立著作权集体管理组织使用费裁决机制。研究建立延伸性集体管理机制的可行路径。加强新闻作品等著作权集体管理。强化对著作权集体管理组织的指导和监管。推动著作权集体管理组织在创新许可模式、落实法定许可、开展国际协作等方面拓展业务。发挥著作权集体管理组织在人工智能训练数据语料库作品许可、批量维权诉讼治理等方面作用。支持著作权集体管理组织与相关行业协会合作。依法打击版权领域非法集体管理行为。

11. 完善布局科学的版权交易平台。通过展会等交易服务相关活动，大力推动版权成果转化运用，充分实现版权价值，促进版权工作与各相关产业深度融合发展。持续办好中国国际版权博览会，合规举办市场化、社会化、有专业特色

的版权展会等交易促进活动。充分利用自由贸易试验区、海南自由贸易港等优势，结合区域特点，推动特色文化产品出口及版权贸易。引导境外版权认证机构积极参与版权展会和交易会，推进版权贸易快速健康发展。

12. 建设市场化专业化的版权交易机构。完善版权交易中心（贸易基地）和创新发展基地建设，加强规范化管理。发挥各中心和基地在版权评估、版权交易、版权融资、监测维权、版权咨询等方面优势，巩固提升其在版权成果转化、推动版权产业发展中的地位和作用。推广“区块链+版权”应用试点经验。鼓励相关市场主体共建版权交易数字化平台，推动版权交易数字化转型。推动各中心和基地之间资源共享和协作发展。

13. 推进彰显价值的版权金融服务创新。会同金融监管部门加大版权金融政策宣传和支持力度，完善版权金融支持保障措施。优化版权质权融资服务，全面推进质权登记线上办理。推进版权质权登记公示信息平台建设，为金融机构、社会公众等查询版权权属状态、许可使用、交易转让等关键数据信息提供便利。着力解决版权质权融资中的价值评估、风险补偿、质权处置、工作机制等问题。支持指导地方和行业开展版权保险、版权证券化等版权金融产品和服务创新。

专栏7 版权金融生态综合试点工程

深入开展版权金融生态综合试点工作，支持试点地区设立版权质权登记服务窗口或代办点，开通版权质权登记绿色通道，总结推广试点地区版权金融服务经验做法。鼓励支持各地结合本地实际创新版权金融服务，推动形成版权、产业、金融良性互动的工作局面。

14. 拓展形式多样的版权社会服务格局。充分发挥版权服务机构、行业协会、著作权集体管理组织、高校、科研院所等单位作用，构建主体多元、协同高效的版权社会服务格局。支持各地建设版权保护中心、版权协会等版权服务机构。支持指导有关单位积极开展版权理论研究、学术交流、版权监测、版权鉴定、版权维权、纠纷调解、版权评估、版权宣传等工作，带动各领域加强版权资产管理。探索开展版权代理机构分级管理，规范版权代理特别是著作权登记代理市场秩序。鼓励行业协会商会设立版权分支机构。持续开展版权产业经济贡献调研工作，支持鼓励相关地区和部门开展面向特定地区或特定行业的版权产业经济贡献调研工作。

五、建设开放共赢的版权国际合作新格局

15. 深度参与全球版权治理。积极参与版权领域国际规则制定、完善和实施。推动保护广播组织条约、保护传统文化表现形式条约等国际版权规则制定。参与区域性版权协定

磋商，统筹推进民间文学艺术作品版权保护国内立法和国际条约制定。

专栏8 民间文学艺术作品版权保护与促进工程

积极参与世界知识产权组织关于保护传统文化表现形式有关国际条约的磋商谈判，提出中国方案。深入开展民间文学艺术作品版权保护与促进工作，总结推广试点工作成果，推动制定民间文学艺术作品著作权保护办法，出台民间文学艺术作品版权保护与促进工作管理办法。鼓励各地推进民间文学艺术资源统计备案、作品登记、宣传推广、版权转化、版权保护等工作。建设民间文学艺术作品版权资源数据库，激活民间文学艺术作品版权价值，促进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

16. 深化协调联动的版权多双边合作。深度参与世界知识产权组织、世界贸易组织等多边合作机制。与世界知识产权组织完善合作机制，适时更新合作备忘录，联合举办国际版权论坛、中国版权金奖评选、版权保护优秀案例示范项目等活动。加强与共建“一带一路”国家和地区、全球南方国家版权交流合作，完善共商共建共享机制。巩固发展与重点国家和地区版权双边对话合作机制。加强与主要贸易伙伴在经贸相关版权领域的合作磋商。支持各级版权机构和社会组织参与版权国际组织相关活动，与海外同类机构建立联系合作或代表关系。编制重点国家和地区版权营商环境指南，

指导企业开展版权海外业务。加强海外版权纠纷应对机制建设。持续开展版权海外风险防控工作，推动建立多部门、多层次、多行业的国际联动应对机制，支持企业在海外开展版权维权行动，维护企业在海外的版权合法权益。

17. 提升版权领域国际传播能力。创新版权国际传播方式方法，紧紧抓住内容、渠道、翻译等国际传播关键环节，创新对外话语表达。聚焦重点平台、重点方向、重点项目，充分发挥政府、媒体、智库等作用，构建多渠道、立体式版权国际传播格局，阐释中国版权治理模式。

专栏9 版权国际传播创新工程

加强国际传播能力建设，积极讲好中国版权故事。利用世界知识产权组织等平台，组织开展民间文艺、版权执法、中小企业创意产业发展、版权保护优秀案例等展览展示，讲好中国版权法律故事、版权产业故事、版权保护故事、版权国际合作故事等。利用主流媒体国际传播平台加强中国版权对外宣介。支持各地开展面向海外的优秀作品交流推介、渠道建设等工作，加强风险防控。鼓励引导版权企业扩大海外宣传，积极参与优秀版权企业展览展示、多双边版权合作等活动。

六、建设尊重版权的社会环境

18. 营造尊重版权的良好社会氛围。加强版权教育引导、实践养成和制度保障，培养公民自觉尊重和保护版权的

行为习惯。发挥校园独特优势和重要作用，通过版权专题讲座、民间艺术活动、创意创新赛事及征文活动等方式，引导青少年树立版权保护意识。推动开展领导干部版权知识培训活动，提升领导干部版权保护意识。大力宣传尊重版权、锐意创新的典型企业及其实践案例，引导企业自觉履行尊重和保护版权的社会责任。

19. 构建多维立体的版权宣传格局。创新宣传推广方式，综合运用图文、音视频等多种载体，发挥主流媒体和网络平台作用，打造一批版权宣传品牌项目。充分利用全国知识产权宣传周、全民阅读活动周以及各类展会、论坛等重要活动，通过大众化语言、艺术化形式、沉浸式体验，不断扩大版权宣传影响力和覆盖面。建立健全政府活动引导、学术研讨先行、国际交流拓展、媒体深度报道的版权宣传格局。

专栏 10 版权宣传引导工程

围绕世界知识产权日、世界图书与版权日等重要时间节点，全国知识产权宣传周、全民阅读活动周等重点活动，以及著作权法配套法规修订、打击侵权盗版专项行动等重点工作，举办版权主题宣传展览、阅读权益保障论坛、中国国际版权博览会、国际版权论坛、中国网络版权保护与发展大会等版权专业性会议论坛展览，发布年度版权保护数据、案例等权威信息。征集发布版权强国建设典型案例，充分发挥先进典型示范引领作用。充分利用国际国内版权相关会议论坛展览，

展示版权工作成果，扩大版权影响力。鼓励各地各领域聚焦主题，组织召开专业化版权会议，打造版权宣传品牌。

20. 推进高素质专业化的版权人才队伍建设。加强版权理论和实务研究。推进版权相关学科专业建设和版权人才培养，建立多层次、多渠道版权人才培养体系和继续教育制度，鼓励引导高校与版权主管部门、版权社会机构开展合作，实现版权政产学研用一体化培养。建设全国版权工作专家库和版权智库，推动高校加强版权研究教育工作。健全版权人才评价体系，完善版权领域职称评价、职业等级认定标准，加强知识产权师、版权经纪人等版权专业人才培养和职业培训，加强涉外版权人才培养，畅通版权从业人员职业发展渠道。

七、加强组织保障

全面加强党对版权工作的领导，完善党委统一领导、党政齐抓共管、版权主管部门牵头协调、职能部门协同配合、社会力量广泛参与的工作机制。加强版权主管部门与相关部门协调联动，按照职责分工贯彻落实版权有关扶持政策，做好对重点行业、重大工程、重要项目的政策支持。积极争取财政、金融、发展改革等部门支持，形成政策合力。引导地方政府对版权工作予以支持。鼓励地方因地制宜探索版权工作创新举措，宣传推广行之有效的经验做法。